
2024 年企业履行 社会责任报告



江苏上上电缆集团有限公司

2025 年 1 月

目 录

0.1 前言	4
0.2 董事长社会责任管理承诺	5
0.3 企业概况	6
0.4 公司战略目标、使命/愿景/核心价值观、管理体系方针	- 7 -
0.5 可持续发展进程	- 8 -
1、组织治理	- 9 -
1.1、治理结构与责任机制	- 9 -
1.2、法律法规与合规管理	- 9 -
1.3、透明度与信息披露	- 10 -
2、人权	- 11 -
2.1 公民和政治权利	- 11 -
2.1.1 员工基本权益保障	- 11 -
2.1.2 组织与结社自由	- 12 -
2.2 经济、社会和文化权利	- 12 -
2.2.1 经济权益保障	- 12 -
2.2.2 社会与文化权益	- 12 -
2.3 工作中的基本原则和权利	- 13 -
2.3.1 劳动法规遵循	- 13 -
2.3.2 健康与安全保障	- 13 -
3 劳工实践	- 14 -
3.1 就业和劳动关系	- 14 -
3.1.1 就业促进	- 14 -
3.1.2 劳动关系管理	- 14 -
3.2 工作条件和社会保护	- 14 -
3.3 民主管理和集体协商	- 15 -
3.3.1 民主决策机制	- 15 -

3.3.2 集体协商与沟通	- 15 -
3.4 职业健康安全	- 15 -
3.5 工作场所中人的发展与培训	- 16 -
3.5.1 培训体系建设	- 16 -
3.5.2 个性化发展支持	- 17 -
4、环境	- 17 -
4.1 污染预防	- 17 -
4.2 资源可持续利用	- 18 -
4.2.1、环保设施优化管理	- 18 -
4.2.2 节能管理	- 18 -
4.3 缓解并适应气候变化	- 21 - _Toc194932487
4.4 生物多样性和自然栖息地恢复	- 22 -
5. 公平运行实践	- 22 -
5.1 反腐败	- 22 -
5.2 公平竞争	- 23 -
5.3 在价值链中促进社会责任	- 23 -
5.4 尊重产权	- 23 - _Toc194932497
6、消费者问题	- 24 -
6.1 公平营销、真实公正的信息与公平合同实践	- 24 -
6.1.1 合同与供应商管理	- 24 -
6.1.2 产品信息管理	- 25 -
6.2 保护消费者健康安全	- 25 -
6.2.1 质量全流程管控	- 25 -
6.2.2 安全风险防控	- 26 -
6.3 可持续消费	- 26 -
6.3.1 绿色供应链引导	- 26 -
6.3.2 绿色生产运营	- 26 -
6.4 消费者服务、支持及投诉和争议处理	- 26 -
6.4.1 全周期服务体系	- 26 -
6.4.2 投诉与争议解决	- 27 -

6.5 消费者信息保护与隐私	- 27 -
6.6 基本服务获取	- 27 -
6.7 教育和意识	- 27 -
7、社区参与和发展	- 27 -
7.1 社区参与	- 27 -
7.2 教育和文化	- 28 -
7.3 就业创造和技能开发	- 29 -
7.4 技术开发和获取	- 29 -
7.5 财富和收入创造	- 29 -
7.6 健康	- 29 -
7.7 社会投资	- 29 -

0.1 前言

1) 报告目的:

旨在全面展示公司在环境、社会 and 治理方面的表现，向利益相关方传递公司的可持续发展理念和实践成果。增进利益相关方对公司可持续发展战略的了解。

2) 数据来源:

本报告的数据来源广泛，包括公司内部的统计数据、财务报表、环境监测报告、员工调查以及与供应商、客户和合作伙伴的沟通交流。所有数据均经过严格的审核和验证，确保其准确性和可靠性。

3) 报告范围:

本报告的组织范围涵盖了上上集团有限公司及其下属子公司和生产基地。报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容延展到其他年份以保持数据的完整性和连续性。

4) 报告获取:

本报告为中文版，可在公司官方网站（www.shangshang.com）上在线浏览或下载。

0.2 董事长社会责任管理承诺

作为江苏上上电缆集团董事长，我郑重承诺将社会责任深植于企业战略核心，以“质量安全为生命线、绿色低碳为发展路、员工福祉为根本基、科技创新为驱动源”，引领企业践行高质量发展。在此，我郑重承诺：

质量为本，安全之上：我们严格执行国际与国家技术标准，确保每一根电缆“零缺陷”交付；建立全生命周期质量管理体系，从原材料采购到生产制造、检测交付，全程可追溯、可验证。

绿色制造，低碳发展：全面推进清洁生产，优先采用环保型材料（如低烟无卤阻燃材料），推动绿色供应链建设，与合作伙伴共同减少碳足迹。

员工成长，共创共享：保障员工合法权益，完善职业健康安全管理体系，每年投入不低于营收的3%用于员工技能培训与职业发展。打造公平、包容的工作环境，确保薪酬福利与企业发展同步提升，让员工共享企业成果。

赋能行业，推动创新：持续加大研发投入，突破高端电缆“卡脖子”技术，助力国家新基建与能源转型战略。开放行业技术平台，与高校、科研机构联合攻关，推动电缆行业标准化与智能化升级。

回馈社会，助力民生：每年定向投入公益资金，聚焦教育助学、乡村振兴、应急救援（如灾区电缆无偿支援）等领域。建立“上上公益基金”，长期帮扶弱势群体，践行“取之于社会，回馈于社会”的使命。

透明运营，诚信共赢：严格遵守国内外法律法规及商业道德，杜绝腐败与不正当竞争，定期发布社会责任报告，接受公众监督。与供应商、客户建立长期互信合作，推行公平贸易，保障产业链可持续发展。

长效保障机制：将社会责任纳入企业战略规划，设立“社会责任委员会”，推行“责任绩效”考核，将社会责任指标融入各部门目标指标，激励全体员工成为责任践行的主体。引入第三方审核机构对责任履行情况进行监督，每年召开利益相关方座谈会，听取建议并持续优化。

责任之路，行稳致远。我坚信，唯有将社会责任融入企业基因，方能实现基业长青。江苏上上电缆集团将以行动兑现承诺，为行业进步、社会和谐、环境友好贡献“上上力量”！



0.3 企业概况

江苏上上电缆集团创建于 1967 年，拥有国家认定企业技术中心和博士后科研工作站，获得首届“中国线缆行业最具竞争力企业”第一名，全球绝缘线缆企业规模排名中国第一，全球第七。荣获中国工业界“奥斯卡”——“中国工业大奖”，连续四届荣获“中国质量奖提名奖”，董事长丁山华被中宣部、国家发改委联合评为全国“诚信之星”。

“上上”品牌当选为“建国 70 年中国工业影响力品牌”。上上电缆获评“装备中国功勋企业”“中国质量诚信企业”“中国出口质量安全示范企业”“国家技术创新示范企业”“中国工业榜样企业”“全国守合同重信用企业”“全国质量管理先进企业”“全国卓越绩效模式先进企业”等称号。

上上专注于电线电缆产品的研发、制造和服务，产品涉及新能源、输配电、海工及船舶、建筑工程、矿用、工业制造、轨道交通、汽车、机场等领域。产品为天安门城楼及广场改造、北京奥运、北京大兴国际机场、港珠澳大桥、京沪高铁、核电工程、苏通 GIL 综合管廊工程等国家重点项目所选用，并出口全球 80 多个国家和地区。

企业现已具备从 220 伏直至 50 万伏全系列电力电缆及各类特种电缆的生产能力，年生产能力超 400 亿元，上上自主研发的核电站用电缆、港口机械用电缆先后荣获“全国制造业单项冠军产品”。三代核电壳内电缆填补了世界核级电缆领域空白，华龙一号壳内电缆达到国际领先技术水平。与此同时，新能源汽车用电缆、港口机械用卷筒电缆、柔性防火电缆、风能耐扭电缆、光伏电缆、轨道交通用机车电缆等一大批新型特种电缆引领中国电缆技术进步。近年来，上上的专注赢得了人民日报、新华社、央视新闻联播、焦点访谈、经济半小时等国家主流媒体的关注和争相报道，上上品牌影响力与日俱增。

50 多年来，上上坚守主业、实业实干。今后，上上继续实施“精、专、特、新”发展战略，站在新起点，迈向新高度，坚持“改革、创新、争先”，以“高质量、高效率、高效益”为目标，加快“智改数转”步伐，创新发展，不断提高企业核心竞争力，向着全球电缆制造业的引领者不断迈进。

公司地址：江苏省溧阳市上上路 68 号

邮 编：213300

网 址：www.shangshang.com

E-mail :

shangshang@shangshang.com

0.4 公司战略目标、使命/愿景/核心价值观、管理体系方针

1) 战略目标：精专特新。

含义：

“精”就是做精品，精益求精以质取胜；

“专”就是守主业，形成专业化的电缆生产格局；

“特”就是树特色，提升产品和服务满意度；

“新”就是创新力，大力开发拥有自主知识产权的新产品、新材料。

2) 使命：光明永远伴随你上上。

3) 愿景：行业状元，百年老店，成为全球电缆制造业的引领者。

4) 核心价值观：人诚、品优、开拓、创新。

5) 质量方针

内容：人诚品优，让顾客满意；全员参与，做上上精品；持续改进，达行业领先。

含义：

1) 上上人视质量问题为道德问题，认为向下道工序和顾客交付有缺陷的产品和服务是一种不道德的行为。每个上上员工都将以工作质量来保证产品质量，以忠诚负责的态度对待质量，对待顾客，讲信誉守信用，确保顾客满意。

2) 全体员工必须树立上上精品意识，确保全过程控制产品质量、提高服务质量，实现全员参与做上上精品。

3) 持续改进是上上永恒的主题，公司坚持贯彻预防原则，不断改进产品质量，使上上产品持续保持行业领先地位。

6) 职业健康安全/环境方针

内容：实施安全清洁生产，加强监控预防为主；提高健康安全绩效，营造优美和谐环境。

公司承诺：

1) 遵守与公司职业健康安全危险源、环境因素有关的适用法律法规和其他要求，树立保护环境和职业健康安全管理的经营理念；

2) 推行清洁生产，时时处处节约能源，有效利用资源，实现节能降耗；

3) 产品和服务全过程中推行污染预防，改善作业环境；

4) 完善员工职业健康安全条件，保障员工身心健康；

5) 持续改进环境与职业健康安全绩效；

6) 建立和实施工作人员及其代表协商和参与的过程，鼓励员工报告事件、环境因素和危险源、风险机遇并保护其免遭报复。

管理体系方针由总经理批准后发布实施，各部门分厂应利用会议、宣传栏、培训等方式将方针要求传达到公司全体员工以及在公司控制下的外来人员，并可为公众获取。同时，在公司、过程以及相关岗位层次上，均应以此为基础制定相应的体系目标。

7) 社会责任管理方针

内容：遵守法律法规，保障员工权益；履行社会责任，造福当地大众。

管理体系方针由总经理批准后发布实施，各部门分厂应利用会议、宣传栏、培训等方式将方针要求传达到公司全体员工以及在公司控制下的外来人员，并可为公众获取。同时，在

公司、过程以及相关岗位层次上，均应以此为基础制定相应的体系目标。

0.5 可持续发展进程

1) 可持续发展里程碑：

公司成立初期，规模较小，发展相对缓慢。主要专注于国内市场，产品种类相对单一，技术水平较低。在这个阶段，公司开始注重产品质量和技术创新，逐步建立了质量管理体系和研发团队，为企业的发展奠定了基础。随着市场需求的不断增长，公司加大了投资力度，扩大了生产规模，引进了先进的生产设备和技术，产品种类不断丰富，市场份额逐步扩大。同时，公司积极拓展国内外市场，加强与供应商和合作伙伴的合作，建立了稳定的供应链和销售渠道，企业实力不断增强。意识到可持续发展的重要性，公司开始将 ESG 理念融入到企业发展战略中，加强环境保护和资源节约，积极履行社会责任。2024 年 公司建立了社会责任管理体系，并首次发布了 ESG 报告以及社会责任报告，为实现经济、社会和环境的协调发展奠定了基础。

2) 责任管理

公司始终坚持“社会责任是企业的第一责任”的原则，将社会责任融入到企业的战略规划、生产经营和日常管理中。遵守国家法律法规和行业规范，积极参与社会公益事业，为社会和谐发展做出贡献。公司建立了完善的 ESG 管理体系，明确了各部门的职责和分工，安环组、装备部负责制定和执行企业的环保政策，监督污染物排放和能源消耗；人力资源部门负责员工权益保障、职业发展规划以及员工培训等社会责任相关事务；企管办则将 ESG 战略融入企业整体战略规划中，确保 ESG 目标与企业的长期发展目标相一致。

3) 利益相关方沟通

公司建立了多元化的利益相关方沟通机制，包括管理层大会、中层会议、员工代表大会、供应商大会、客户座谈会等。公司通过多种渠道与利益相关方进行沟通，如定期发布社会责任报告以及 ESG 报告、开展网格化小组座谈、开展供应商培训和交流活动，传达企业对绿色供应链的要求；参与社区公益活动，与当地社区建立良好的互动关系等，及时了解利益相关方的需求和意见，为企业的决策提供参考。

4) 实质性议题分析

公司通过问卷调查、访谈、专家咨询等方式，识别了与公司发展密切相关的实质性议题，包括环境管理、社会责任、**商业诚信与道德**等方面。具体议题包括碳排放、危险废弃物处理、员工权益保护、产品质量安全、供应链管理等。公司对识别出的实质性议题进行了重要性评估，采用了定性和定量相结合的方法，确定了各议题的重要性程度。根据评估结果，公司将碳排放、危险废弃物处理、员工权益保护等议题确定为重点关注议题。

1、组织治理

1.1、治理结构与责任机制

上上是一家专注于电缆生产的企业，2001 年 10 月，上上完成股份制改造，成为民营企业。根据现代企业制度，公司依法建立股东大会，设执行董事、监事各 1 人，执行董事为公司法定代表人；制定公司《章程》，明确规定了各方权利和责任，并严格遵循《公司法》按照平等的原则保护股东的利益；在公司内部，上上共设立 22 个职能部门，并专门成立审计部、预防腐败办公室，并出台“上上职业道德廉政建设五项规定”，依法对企业生产、经营全过程进行内部监督、审计。高层领导高度重视依法治企，承诺按照《劳动法》《安全生产法》《产品质量法》《环境保护法》《标准化法》和其他适用的法律法规、政策和有关标准，对本公司的安全生产、经营、产品和服务承担法律责任。公司目前运营所依据的国家法规政策如表 1：

表 1—公司主要法规政策环境

类别	内容
公司治理	公司遵守《公司法》《会计法》《会计准则》《财务通则》《审计法》《合同法》《产品质量法》等
员工与社会权益	公司遵守《劳动法》《劳动合同法》《安全生产法》《妇女权益保障法》《职业病防治法》《传染病防治法》《残疾人保障法》《清洁生产促进法》等
许可证	生产许可证、制造许可证、民用核安全设备设计、国家出口产品质量许可证、国网电力专用通信设备进网许可证、中国渔业船舶检验局工厂许可证等
市场准入	国家强制性 CCC 产品认证，煤安标志认证，VDE 认证、CCS 认证、CQC 认证、PCCC 认证、CRCC 认证；欧盟 CE、欧盟 CPR、海关联盟 EAC、德国 TUV、美国 UL、俄罗斯 EAC 等认证。船用电缆通过中国 CCS、美国 ABS、法国 BV、挪威 DNV、英国 LR、日本 NK、韩国 KR、意大利 RINA、俄罗斯 RS 船级社等多个国家机构认证
体系	质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、国军标管理体系、核质保管理体系、测量管理体系、能源管理体系、标准化管理体系及 IATF16949 管理体系等
产品标准	公司执行国际标准、国外先进标准、国家标准、行业标准和企业标准，积极参与国家标准及行业标准制定

1.2、法律法规与合规管理

2004 年，上上在公司内部引入并推行卓越绩效管理模式，这是世界上公认的最先进的管理模式之一，卓越绩效管理模式引入系统化升级了企业的经营管理理念和方法。截至 2024 年底，上上相继建立 13 大管理体系，公司运作逐步科学化、规范化。目前，上上已建立企业标准达 10254 个（技术标准 8818 个、管理标准 1059 个、工作标准 377 个），一切管理都有据可依、有章可循。

上上坚持守法经营，在公司内部设立法律事务室，有两名专职律师负责法律事务管理；法律事务室与合同管理部、采购部、销售部、财务部等多个部门建立互动机制，确保企业运作规范、经营合法。

在合同管理方面，根据《中华人民共和国合同法》公司成立专门的合同管理部，负责公司合同签订、履行、变更、终止、纠纷处理、监督检查、奖惩等行为。法律事务室与其通力

合作，建立和完善以事前防范为主、事中控制和事后补救为辅的经营风险法律保障体系，为规避经营风险，维护公司的合法权益提供强有力的保证。

在物资采购方面，根据《招投标法》《国内货物买卖合同法》《国际货物买卖合同公约》，制定并严格执行相关制度，投标公开公平，互惠互利、合作共赢；并按程序及时付款、按时纳税，保护相关方利益，严格抵制违法和违反职业道德行为。

在销售、服务方面，根据国家法律法规制定了《服务控制程序》，规范客户服务的流程、要求，确保第一时间满足客户要求，提高顾客满意；制定了《质量否决制度》，从原材料、生产过程、成品检验等环节落实“质量安全一票否决制”。

在财务审计方面，严格遵守《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国税法》《企业会计准则》《企业会计制度》等法律法规和规章制度，并根据国家法律法规等和公司的实际情况制定了各项管理制度，规范财务监管，保证财务信息客观、准确披露和财务状况透明。公司实行资本权属清晰、财务关系明确、符合法人治理结构要求的财务管理体制，并根据资金供需计划，优先考虑内部留存收益融资，在需要外部筹资时，比较不同筹资方式下的资金成本和风险，合理选用资金供给方式，最大程度地降低成本和财务风险。

在合规治理与诚信体系建设中，公司以“法治为纲、责任为基”为原则，系统性推进社会责任目标落地。通过数据化管理机制，实现以下核心指标：

主要过程	指标	计算方法	统计周期	责任部门	统计部门
顾客服务	客户服务满意率 100%	签字满意的顾客信息反馈处理单数/总数量	1次/月	销售中心	销售中心
投诉举报、 审计	客户投诉受理率 100%	顾客投诉受理的 次数/属于质量问题的 总反馈次数	1次/月	销售中心	销售中心
顾客满意	员工满意度不低于 95分	综合用户调查 表和公司内部质量 绩效评价	1次/年	销售中心	销售中心
环境安全 能源运行控制	危险废弃物处置 100%	及时处置量/申报量	1次/年	供应部	生产部
环境安全 能源运行控制	从事职业危害岗位 人员体检覆盖率 100%	实际职业病岗位 体检人员数量/应 体检人员数量（包括 上岗证、在岗期间、 离岗前）	1次/年	生产部	人力资源部
环境安全 能源运行控制	工伤重伤事故次数 0次	以安全事故报告 为准	1次/月	生产部	集团公司

1.3、透明度与信息披露

公司按照有关法律法规的有关规定，对信息披露制定了严格的宣传管理制度和保密管理

制度。公司内部也建立了常态化的信息披露内部审核流程，不断提高信息披露效率和质量，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。

2、人权

2.1 公民和政治权利

2.1.1 员工基本权益保障

公司严格按照劳动合同法的有关规定与 5800 余名员工签订了劳动合同，劳动合同签订率为 100%。通过签订劳动合同，严格执行国家政策规定，把社会保障、劳动保护和职工的福利待遇落到实处，并严格按照国家相关政策法令为员工交纳“五险一金”。

在满足员工多样化需求方面竭尽全力，不断提高员工满意度，倾听员工心声。内部公司通过出版企业内刊、办公论坛、座谈会、网格化管理等形式与员工进行日常交流，打通了上下、同级之间的沟通渠道。



公司建立了合理、有竞争力、有吸引力的薪酬激励制度，坚持在公司可持续发展和效益增长的同时，不断提高员工薪酬水平、优化薪酬管理制度。为了确保薪酬制度的公正性和透明度，公司制定了一系列规范性文件，如《薪酬管理规定》和《工资发放规定》等。这些文件不仅详细规定了薪酬的计算方式、调整机制以及发放流程，还明确了员工在薪酬方面的权益和保障措施。这些规定的实施，切实保障了员工的薪酬福利待遇，增强了员工的幸福感和归属感。

值得一提的是，公司还实行了连续的工资调整机制，确保员工的薪酬水平始终与行业内的最佳实践保持一致。此外，公司还推出了各种激励机制，如奖金、提成等，以表彰员工的卓越表现，进一步激发他们的工作热情。通过这一系列的薪酬和福利措施，上上企业不仅提高了员工的生活质量，还增强了员工对公司的忠诚度和信任感。



2.1.2 组织与结社自由

江苏上上电缆集团有限公司工会委员会自 2021 年 3 月第九次代表大会选举成立以来，建立了以工会委员会为核心、下设经费审查委员会、女职工委员会、人民调解委员会及伙食委员会的多层级组织架构，覆盖 5700 余名会员。工会通过内外联动机制，与市总工会合作构建住院慰问、大病及工伤补助通道，并自主实施困难职工补助（2021 年至今累计 119 人次）、日常关怀（2021 年以来慰问 38 人次，2024 年 13 人次）、年节福利普惠发放等内部保障体系。专项设立女职工三八节健康体检，定期开展食堂食品安全突击检查，确保劳动保护与民生服务落地。此外，工会高效调解员工纠纷，规范经费管理（合规率 100%），并通过 ISO 9001 认证强化流程标准化，形成“申报-审核-发放-追溯”的全周期数字化权益保障模式，全面维护员工权益与企业和谐发展。

员工可自愿加入各类兴趣社团（如篮球协会、上上跑团等），2024 年社团活动达 52 场次，参与员工超 3000 人次，以促进员工技能提升和身心健康。优秀员工还可享受丰厚奖金和免费旅行待遇，公司举办各类活动促进员工交流，营造和谐工作氛围。



2.2 经济、社会和文化权利

2.2.1 经济权益保障

建立市场化薪酬体系，2024 年员工平均薪酬同比增长 8%，远超行业平均水平。全员缴纳“五险一金”，公司为员工购买补充医疗保险，覆盖重大疾病、意外伤害等，2024 年累计报销医疗费用 120 万元；设立“员工关爱基金”，年度投入 200 万元，帮助困难员工解决生活难题。为营造安居乐业环境，集团实施梯度化居住保障计划，建设青年公寓、专家楼及员工小区等多元化居住空间，并配套智慧物业管理系统提升生活品质。公司还设立红娘奖鼓励员工间的婚姻关系，并设有员工关爱基金资助困难员工，为提升员工生活品质，公司提供丰富多样的餐饮选择，建造停车场，配置自动售货机和洗衣房。

2.2.2 社会与文化权益

开设“上上云学堂”线上平台，提供 3000+ 门课程；内部推行“十二级工程师制”“技能等级补贴”，可以纵向取得专业等级，在不晋升职位的情况下，也可以获得薪酬和职称津贴的增长（每月最高补贴 8000 元）。即使是一线的操作工，仍可凭实力争取中级技工、高级技工、技师、高级技师、上上工匠技能等级，每月分别享受公司 300 元至 2000 元的补贴；在“效率、节约、质量、改进”等方面贡献如果突出，可以享受

单月 800 元的“上上之星”奖励。在上上，员工的能力得以充分展现，其才华越高，所提供的发挥空间就越广阔。



年度	首席技师	技师	高级工	中级工	合计
2020	18	42	158	576	794
2021	20	49	190	741	1000
2022	22	53	206	839	1120
2023	23	56	254	953	1286
2024	23	64	294	1062	1449

企业还提供各类文化活动社团和锻炼机会，以促进员工技能提升和身心健康。优秀员工还可享受丰厚奖金和免费旅行待遇，公司举办各类活动促进员工交流，营造和谐工作氛围。



2.3 工作中的基本原则和权利

2.3.1 劳动法规遵循

严格执行《劳动合同法》，劳动合同签订率 100%，明确工时、休假、劳动报酬等条款，2024 年员工加班时长均控制在法定限额内，加班工资足额支付率 100%。建立《劳动合同监察及女工、未成年工劳动保护制度》，禁止任何形式的强制劳动或雇佣童工，2024 年通过社会责任管理体系认证，符合国际劳工组织（ILO）公约标准

				江苏上上电缆集团有限公司				V001 	
劳动合同监察及女工、未成年工 劳动保护制度									
编制部门：人力资源部			文件编号：SS-G006000005				分发号：		
D	CFC	编制人：王江	——	审核人：王江	批准人：王江	日期：2024-5-25			
C	作废	编制人：王江	——	审核人：王江	批准人：王江	日期：2010-5-4			
B	作废	编制人：王江	——	审核人：王江	批准人：王江	日期：2015-4-25			
A	作废	编制人：王江	——	审核人：王江	批准人：王江	日期：2011-9-15			
版本	状态	编制	校核	审核	标准化	批准	实施日期		
会签部门		会 签		会签部门		会 签			



2.3.2 健康与安全保障

公司将职业健康有关法律法规、标准、规范等内容纳入公司规章制度和各操作岗位标准

化操作规程中，采用宣传展板、发放宣传材料、设置健康教育宣传栏、开展职业健康讲座等，加强职工安全教育与职业健康知识培训，落实作业前的职业安全健康危害因素辨识，完善职业安全健康防护措施，不断增强职工防范意识与自我保护能力。



3 劳工实践

3.1 就业和劳动关系

3.1.1 就业促进

企业在稳健发展的同时，主动和当地政府同心协力，大力发展光彩事业，切实做好征地农民的安置与技能培训工作，做好部分残疾人员就业安置，同时，公司还关注苏北、安徽、河南及西部等经济欠发达地区，招收大量务工人员来公司就业，实行同工同酬，为维护社会安定团结作出了贡献。上上直接为溧阳当地近 5000 户家庭解决了就业问题，极大地促进了农民就地转移就业和农村分工就业。

3.1.2 劳动关系管理

企业深化劳动关系管理创新，创建“网格化管理”机制。通过设立部门网格化小组（由员工代表担任组长），建立月度诉求直通渠道，2024 年累计收集员工合理化建议 207 项，实现诉求响应率 100%、闭环整改率 100%。重点围绕工作环境改善、后勤保障升级等员工关切领域，推进“和谐家文化”建设，提升生产效率。

3.2 工作条件和社会保护

企业秉持“以人为本、共享发展”理念，系统性构建现代化员工权益保障体系。在薪酬福利领域，集团建立市场化动态对标机制，2024 年全员平均薪酬同比提升 8%，核心岗位薪酬竞争力达区域制造业领先水平；同步实施“安居乐业”梯度化保障工程，提供差异化住房补贴、职工公寓等居住支持，近五年累计投入 163.4 万元专项



基金，惠及 414 名员工子女升学需求，构建起覆盖职业发展、家庭关爱的立体化激励网络。

上上电缆以人为本，切实保障员工的职业安全与身心健康。将职业健康有关法律法规、标准、规范等内容纳入公司规章制度和各操作岗位标准化操作规程中，采用宣传展板、开展职业健康讲座等，另为加强职业健康监护档案管理，每年为职工进行体检，并将体检结果及时告知员工，建立了职业危害因素岗位员工监护档案，及时汇总并存档。公司各部门将职业健康培训列入年度培训计划，从集团公司层级和部门层级分别定期开展，增强职工的健康意识。

3.3 民主管理和集体协商

3.3.1 民主决策机制

上上电缆充分尊重员工的参与权和决策权，对于重大决策，除遵循公司治理的基本程序外，还需经员工代表大会审议。2024 年 1 月，公司举行一线员工级技术管理人员新春座谈会，员工代表与管理层就培训、薪酬、流程优化等议题开展深入交流。这些议题与员工的切身利益以及公司的长远发展紧密相关，员工代表大会的审议确保了决策能够充分反映员工的诉求，使决策更加科学、合理，增强了员工对公司的认同感和归属感。

合理化建议、QC 改进、小改小革等征集激发员工智慧：为进一步鼓励员工参与企业管理，发挥员工的创新思维和主观能动性，公司开展了“改进评级会”征集活动。该活动为员工提供了一个表达想法和建议的平台，得到了广大员工的积极响应。2024 年，公司共收到有效建议 9583 条（合理化建议 8311 项、分厂级 QC 952 项、参与公司级 QC183 项、公司评级获评 137 项），这些建议涵盖了工艺改进、节能降耗等多个领域。公司对收集到的建议进行了认真的梳理和评估。通过实施这些被采纳的建议，公司在提高生产效率、降低成本、提升产品质量等方面取得了显著成效，充分体现了员工智慧对企业发展的推动作用。

3.3.2 集体协商与沟通

多元会议促进利益相关方深度交流：上上电缆公司高度重视与利益相关方的沟通与协商，每年定期召开供应商大会、客户座谈会、员工代表大会等。2024 年，公司累计召开各类利益相关方会议 15 次。在这些会议上，各方围绕公司的发展战略、产品质量、服务水平、合作模式等话题展开深入交流。公司认真倾听利益相关方的意见和建议。通过这些会议，公司不仅增进了与供应商、客户的合作关系，还进一步了解了员工的需求和期望，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

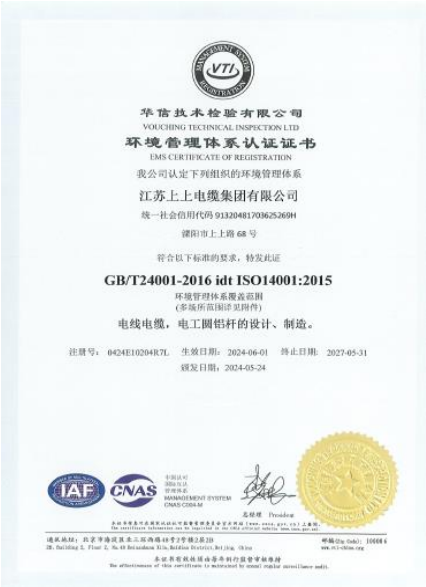
内部平台实现管理层与员工双向互动：为了实现管理层与员工之间的有效沟通，公司充分利用内部办公论坛、企业内刊《上上文化报》等渠道。内部办公论坛为员工提供了一个随时随地交流工作经验、分享想法的空间，管理层也积极参与其中，与员工进行互动交流，及时解答员工的疑问。企业内刊《上上文化报》则是公司文化传播和信息交流的重要阵地，2024 年共发布 12 期。内刊中刊登了 200 余篇员工稿件，这些稿件内容丰富多样，涵盖了员工的工作心得、生活感悟、创新成果等。通过内刊，员工的声音得到了广泛传播，同时也增强了员工的归属感和荣誉感。管理层通过内刊了解员工的思想动态和工作情况，进一步促进了管理层与员工之间的双向沟通，营造了良好的企业氛围。

3.4 职业健康安全

公司坚持以治理职业危害为重点并通过了职业健康、安全管理体系，2024 年投入约 2300 万元用于改善作业环境、开展各类安全教育、购置劳动防护用品、安全评价、重大危险源监

控和事故隐患评估和整改、维护更新各类消防设备设施、完善、改造、安全防护设备及设施，定期检测、年度现状评价现场作业场所职业危害因素。

为切实维护职工安全权益，公司各生产项目配置职业安全健康设施均符合国家职业安全健康要求，同时，及时完善职业健康防护的设施，减少乃至杜绝粉尘、噪声、有毒物质等对职工健康的危害。



3.5 工作场所中人的发展与培训

3.5.1 培训体系建设

根据国家培养电缆专业人才院校少，数量少，不能满足企业需要的现状，通过在本地代招委托培训的方式送学生到有电缆专业的院校进行国家认可大专学历进行学习，同时鼓励高考分数达线学生报考有电缆专业的大学。公司连续14年引进哈尔滨理工大学电线电缆专业的毕业生充实到企业中来，与此同时，引进大量人才扩充技术人才队伍，每年招聘本科及以上学历



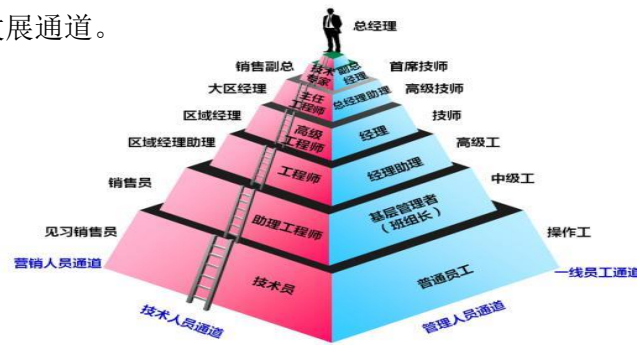
管理技术人才超过百人，2019年成立了科技研究院，进一步提升技术研发实力与层次。已连续八年在内部举办电线电缆转型班，邀请哈尔滨理工大学电气学院电线电缆专业的老师前来授课培训，培训电线电缆专业知识，为公司建立了一个良好专业人才梯队，为企业的发展积累了后劲。公司每年还从全国各地邀请技术权威专家、管理名门大师走进企业给员工讲课，企业与外部专业培训机构合作建立了“上上云学堂”线上学习平台，3000多门内外部专业课程任员工挑选。在内部，除一些常规培训外，企业还改变传统的、单一的教育模式，开设“上上讲坛”，让一线工匠、技术管理人才、销售尖兵、IT专家、摄影大师等各类专业人才走上讲台，真正体现了“能者为师”。

公司坚持把“岗位练兵、质量提升、效率提升、安全生产”的技能比武活动作为常

规性工作常抓不懈，公司级竞赛每年至少组织一次，分厂各工序的各类练兵活动每月开展。竞赛紧密围绕工作和生产实际，采取岗位演练与操作比武紧密结合的竞赛形式，促进员工的知识更新、能力和素质提高，引导员工树立终身学习的理念，积极参与到“质量提升、效率提升”工程中去。

3.5.2 个性化发展支持

公司始终把人才建设工作放在首位。引用市场经济“优胜劣汰、适者生存”的法则，全面运行“能者上，平者让，庸者下”的管理体制，根据员工的实际情况及其个人目标，通过薪资调整、职位晋升、提供培训、员工福利等方面，全方位为员工进行职业生涯规划，让公司每一个岗位都成为有智慧、有能力的人施展才华的舞台。确立了“不求所有，但求所用；不求所在，但求所得”的引才观念，并在实际操作中进一步完善人才、智力、项目相结合的柔性引进机制。同时为员工设置了管理型、技术型、技能型、销售型四种互通的职业发展通道。



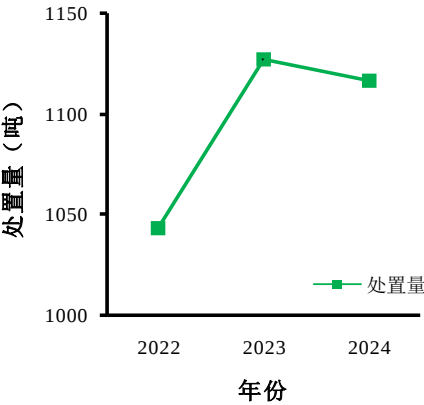
4、环境

4.1 污染预防

公司紧抓源头、实施清污分流。公司坚持选用优质原料，实施清洁生产。至 2024 年前后将 4 台燃煤锅炉，全部改成天然气锅炉。从源头减少污染物排放量；按照“减量化、资源化、无害化”原则，公司加大固体废物治理力度，集团公司首先将固体废弃物进行分类，同时将有回收利用价值的固废进行综合利用，将没有任何利用价值的工业固废按照国家法律法规进行合规处置，并向各部门/分厂下达了处置废物的 KPI，对超过处置指标的单位进行分析，找出具体原因，从而进行整改。公司对危险废物进行全过程管控，从产生、入库、转运均有专人监管并形成台账。对于危废处置单位的经营资质，公司每年会前往处置单位现场，查看处置单位的经营许可与处置条件是否符合标准规范，确保公司危废废物从产生到处置全部合法合规。

2022-2024年危险废弃物处置量

危险废弃物	单位	2024年处置量	一般工业固废（可回收）	单位	2024处置量
铜泥	吨	85	填充带	吨	214
废乳化液	吨	190	抹布、手套	吨	28
铝泥	吨	54	废拖把、扫把	吨	18
废矿物油	吨	132	牵引带、三角皮带	吨	20
废活性炭	吨	13	包装膜、防雨布	吨	22
废过滤布	吨	6	其他	吨	394
废油桶	只	1734			



4.2 资源可持续利用

公司始终将资源的可持续利用视为企业发展的重要战略方向，在环保设施与节能优化上持续发力，成效显著。在环保管理上公司认真履行在环境公开、公众参与方面的责任与义务，注重加强与政府、新闻媒体和社会公众的互动与沟通，积极回应社会公众和媒体舆论对公司环境保护的关切，将公众监督与诉求转化为公司进一步提升环保水平的动力。通过内部巡查、第三方监测、强化环保监测，使环保行为始终受控。在节能上，上上大力推动信息化能源管理，建设电能 ERP、数字化能源管控中心对公司总用能、各车间用能、各设备用能进行动态实时监控。

4.2.1、环保设施优化管理

以 ISO14001 环境管理体系为依据，以国家环保政策、法规、标准为基准，制定更为严格的内控标准，并采取先期预防、中期管控、后期评价的过程防控体系及“体系内审、日常管理行为评价及监视测量”三位一体的监管模式，同时采用信息化技术对集团公司 VOC 设备设施运行情况进行在线监控，通过集团公司安环系统进行目视化的管理。2024 年对现有



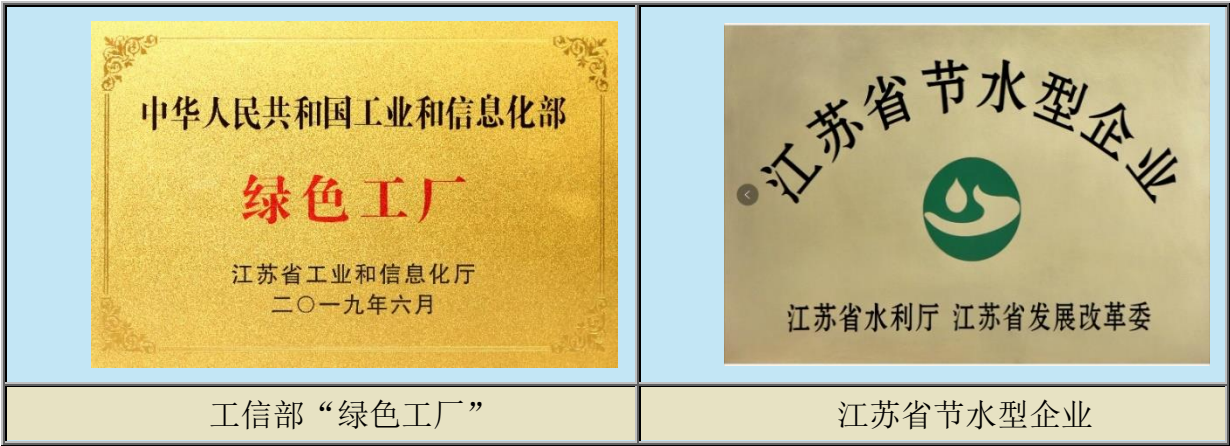
环保设施进行升级改造：①进行了 VOCS（挥发性有机废气）的实施、项目涵盖了集团公司 4 个厂区的所有挤塑工序的挤塑废气的收集、处理、达标排放。②进行了集团公司天然气锅炉低氮燃烧技术的改进，该项目通过低氮燃烧技术直接将天然气锅炉的氮氧化物控制在 50mg/m³，从源头上控制了氮氧化物的排放量。③对南厂区生产部木盘电焊作业现

场增加了负压风机+布袋除尘的环保设备设施，最终通过处理后经排气筒高空排放。我在增加对颗粒物无组织的收集处理的同时改善了员工的工作的环境，减少了电焊烟尘对员工的职业危害。④对造粒工序 VOCs 处置工艺进行升级，由二级活性炭吸附工艺，改造为丝网过滤+电捕焦油器+活性炭吸附工艺，改造后 VOCs 浓度降低 44%。



4.2.2 节能管理

江苏上上电缆集团有限公司十三五期间投资上亿元大力推动煤改气、光伏发电、节能技改改造等，研发全系列低烟无卤阻燃、环保型 PVC 等新材料，累计节约 1 万吨标煤，减少二氧化碳排放 2.7 万吨，并先后荣获“江苏省节能先进企业”“江苏省能源计量示范单位”“江苏省节水型企业”、国家级“绿色工厂”等多项荣誉。



至 2024 年，已逐步实现智能化能源数据采集、在线监测各类能源实时消耗等功能，通过与 MES 系统深度结合，每日自动生成重点能耗设备产量及能耗数据，每月推送能源分析报告，并增加能源使用预测功能，及时预警异常能耗。



能源管控中心界面

企业实现了电力、天然气、水、蒸汽等能源资源使用的数据监测，并拥有智能电力监控系统，建立能源管理中心，实现对所有能源的自动化、信息化技术和集中管理；公司 2024 年主要能源消耗如下表所示：

能源类型	计量单位	折标系数		2024 年		
		系数	单位	24 年消耗量	折算标煤/t	占比/%
电力	万千瓦时	1.229	吨标煤/万 kwh	30580	37583	77.53%
蒸汽	吨	0.0956	吨标煤/吨	49366	4719	9.74%
天然气	万立方米	12.143	吨标煤/万 m³	469	5693	11.74%
汽油	吨	1.4714	吨标煤/吨	66	97	0.20%
柴油	吨	1.4571	吨标煤/吨	264	384	0.79%
水	吨	无		495275	---	---
综合能耗标煤(tce)				---	48475	100.00%
可比价产值(万元)				3732597		
实际能源单耗（kgce/万元）				12.9869		

公司于 2016 年开始，就已经着手并先后完成南、北、西三个厂区屋面光伏发电项目建设，截至 2024 年，上上四大厂区的厂房屋面和停车场车棚都装上了光伏发电板，集团建设的总装机容量超 30.95 兆瓦屋面分布式光伏电站，全年实现光伏发电量超 3000 万千瓦时，减少碳排放约 3 万吨。未来，上上电缆将用智慧光伏为绿色低碳产业加持，用数字能源管理技术为节能降耗注入新动力，为实现“碳达峰、碳中和”探索更多可能，贡献更多力量



公司投入上千万元实施了“煤改气”清洁生产、余热余压利用、大气和水污染防治、污染物处理装备等项目，所有废气排放均满足国家标准中的最高等级要求，而生产用水全部采用循环冷却水，实现工业污水“零排放”。公司积极响应实施煤改气，淘汰燃煤锅炉及煤气发生炉，采用清洁能源天然气，实现大气污染物零排放，年累计节约标煤 2000 余吨。



天然气锅炉



天然气熔铝炉

公司依托计量优势，在行业内率先引进三级压缩离心式空压机及余热回收装置，日节电量约 6000 度；通过离心机余热回收装置产生的高温热水还可用于宿舍员工洗浴，实现了资源的循环利用，年节约蒸汽 5000 吨左右。



离心式空压机



余热回收装置

4.3 缓解并适应气候变化

在“十四五”的关键时期，积极应对气候变化、践行绿色发展成为时代强音。公司紧跟国家战略，将绿色发展作为核心战略方向，全面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，坚定实施积极应对气候变化国家战略，推进产品全生命周期绿色低碳发展，开展双碳规划，完成减碳规划报告；通过碳排放现状分析、查找问题、挖掘潜力，提出切实可行的减碳降碳措施，并通过加大减碳新技术、新工艺、新设备和新材料的研究开发和推广应用，加快淘汰高碳排放工艺、技术和设备，大力调整产品、工艺，把减碳降碳技术改造作为增长方式转变和结构调整的根本措施来抓，促进企业生产工艺的优化和产品结构的升级，从而实现管理降碳、技术降碳和结构降碳。



温室气体核查证书

企业碳核查、产品碳足迹核算

十四五期间公司与上下游供应商及客户共同打造绿色供应链，完成碳足迹追踪，完善有关生产制造过程的能源消耗和碳排放情况；与供应商建立了信息交流与共享机制，通过对成本、质量绿色环保等控制信息的交流与沟通，保持双方信息一致；在产品绿色设计阶段让供应商参与进来，把客户对新产品的功能价值需求及时地转化为供应商的原材料的质量与功能要求。最终打造国家级绿色供应链及绿色产品。2024 年国网委托中电赛普推进电力电缆绿色产品和工厂认证，上上电缆获能源企业绿色产品及供应商双认证。



绿色发展，生产与环境必须友好共存。集团董事长丁山华表示，环保是立企根本，是利国、利民、利企的一项伟大工程。上上电缆将坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，践行“绿水青山就是金山银山”的环保理念，既要当经济发展的“排头兵”，更要争做环境治理的“先行者”，真正成为绿色生产、高质量发展的“新高地”。

4.4 生物多样性和自然栖息地恢复

在生物多样性和自然栖息地恢复领域，基于公司的业务特性与运营范畴，公司当前的生产经营活动并不涉及生物多样性的直接影响以及自然栖息地的恢复工作。尽管如此，公司始终高度认可生物多样性保护以及自然栖息地恢复对生态环境的重大价值，并持续关注相关领域的发展动态。

未来，若公司业务扩张或开展新的项目，在项目规划与实施的全过程中，公司将主动融入生物多样性保护理念，充分考量项目对生物多样性和自然栖息地的潜在影响，积极采取合理、有效的保护措施，降低负面影响。与此同时，公司也将探索以多种间接方式，支持生物多样性保护与自然栖息地恢复的公益行动，为守护生态平衡贡献企业力量。

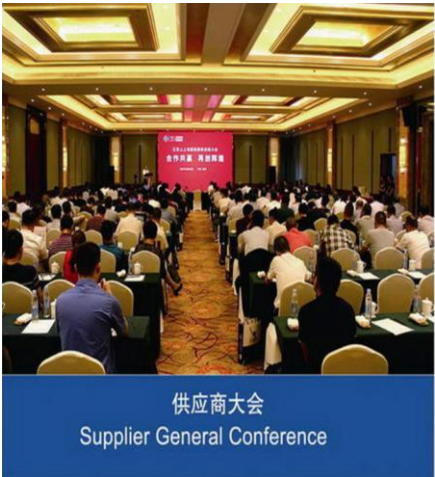
5. 公平运行实践

5.1 反腐败

公司从制度、监督、供应链管理等多个维度，构建起一套科学、严密且行之有效的多层次反腐治理体系，为业务的透明、合规开展筑牢根基。严格落实《集团公司重赏举报制度》，针对供应商、服务商等合作伙伴可能出现的行贿、偷工减料、泄露商业机密等损害公司利益的不法行为，建立了清晰明确的举报机制，并设立重奖激励举报人，有效激发各方参与反腐监督的积极性。2024 年审计部对供应部展开了一次全面深入的内部审计工作。此次审计范围覆盖采购询比价、合同签署、订单执行、付款结算、供应商管理等采购业务全流程，依据报告内容，迅速推动责任部门开展整改，确保问题得到及时解决。自 2024 年起至 2025 年，公司运营平稳，未发生任何腐败事件，也未出现受贿、商业机密泄露等违规行为。

为从源头上防范利益输送风险，供应部内部张贴廉政警示标语、《供应商须知》《采购人员行为规范》等营造风清气正的办公环境，设立专线举报电话、审计与集团办公室为唯一对接部门，两部门共同监督采购作业流程。公司与所有供应商签署《廉政与保密协议》，并定期对协议执行情况进行抽查。以无锡市中盛电工材料有限公司为例，经检查，其 2025 年的协议执行符合要求，有效维护了供应链环节的廉洁性。供应部内部每季度开展廉政专题培训，通过授课演讲、视频学习、警示教育基地走访等形式，筑牢思想方向，警钟长鸣！

 江苏上上电缆集团有限公司 JIANGSU SHANGSHANG CABLE GROUP CO.,LTD.				受控	
集团公司重赏举报制度					
编制部门：企管办			文件编号：SS-G190300008		分发号：
A	CPC	李永周 2022.2.23	张继华 2022.2.23	刘继军 2022.2.23	2022年3月1日
版本	状态	编制	校核	审核	批准
					实施日期
销售系统			生产系统		
财务系统			技术系统		
会签部门			会签		



5.2 公平竞争

公司始终秉持公平、公正、公开的原则，通过完善管理体系、规范运营流程，全面维护市场公平竞争环境，促进企业与员工的共同发展。公司严格执行《供应商诚信管理办法》，在采购和合作过程中，积极推行公开比价机制，确保采购价格合理公正。同时，实现合同内容透明化，坚决杜绝任何形式的市场垄断条款和歧视性条款，保障所有供应商能够在平等的环境中参与竞争。借助每周例会、月度经济分析会等常态化沟通机制，公司将业务决策过程充分公开，让每位员工都能及时了解公司运营动态。在 2024 年，公司凭借完善的管控体系，有效杜绝了操纵市场、虚假宣传等违反公平竞争原则的行为，维护了良好的市场秩序。公司高度重视员工权益，工会与员工代表（如管勇）定期就人事、薪资等员工关心的议题展开沟通。在入职、薪资发放及离职等关键环节，均设置员工签字确认流程，从制度层面保障劳资关系的公平性，营造和谐稳定的企业内部环境。

5.3 在价值链中促进社会责任

公司积极践行社会责任，将其影响力延伸至供应链上下游，全力推动全产业链实现可持续发展，从多维度打造了责任共担、价值共创的良好生态。深化供应商协同管理，公司创新性地搭建了供应商信息共享平台，实现了信息的即时互通与高效流转。在筛选及合作过程中，公司将产品质量、成本控制以及绿色环保要求全方位融入合作标准。在产品的设计阶段，公司主动邀请供应商深度参与产品绿色设计环节，共同探索降低生产环节环境风险与道德风险的新路径，有效提升供应链的整体竞争力与可持续性。持续提升员工参与感与福祉，公司借助伙委会、女职工委员会等内部组织，广泛收集员工对工作和生活的诉求，持续优化员工福利体系。定期召开工会大会，保障员工的知情权与参与权，使公司决策更加贴近员工需求。同时，公司大力推行《技术进步创新成果管理规定》，建立完善的科技成果转化激励制度，极大地激发了员工的创新热情，为公司发展注入源源不断的创新活力。构建透明高效的沟通机制，公司严格落实《信息交流控制程序》和《申诉和投诉管理程序》，搭建起全方位、多层次的沟通桥梁，确保员工、供应商及社会公众的合理诉求能够得到及时、有效的回应。2024 年，公司凭借这一高效沟通机制，成功应对各类问题，未发生重大投诉事件，进一步提升了公司的社会声誉与品牌形象。

5.4 尊重产权

公司始终将知识产权视为企业发展的核心资产，高度重视知识产权保护与技术创新成果转化，通过构建完善的管理体系，推动企业在创新发展的道路上行稳致远。

在知识产权管理体系建设上，公司严格依据《知识产权管理手册》开展工作，搭建起一套严谨的专利发布审批机制。该机制通过对专利申请的逐级审查，有效降低知识产权风险，保障公司创新成果的安全性。五年来，上上开发新产品、新技术、新材料超 150 项，其中 67 项通过了省级以上的成果鉴定，36 项成果技术达到国际水平，获国家专利 234 件，列入国家级、省级火炬计划 14 项，获国家级、省级高新技术产品 29 项，此外还主持或参与了国家、行业、团体标准制修订 62 项。

为加速科技成果转化，公司制定了《技术进步创新成果管理规定》，明确科技人员在成果转化过程中的权益，极大激发了科研人员的积极性。这一举措不仅强化了全体员工的知识产权保护意识，更推动了技术成果向实际生产力的快速转化，为公司创造了显著的经济效益。3 年内开发的新产品近 67 项通过省级新产品鉴定。开发的华龙一号核电站严酷环境用 K1 类电缆，采用自主研发的耐核环境的高强度高电性乙丙橡皮绝缘、高阻燃高伸率护套材料，

为国内首创。开发的节能型低压电源线、铁路机车用较薄橡皮绝缘电缆、TPE 绝缘柔性电缆、EN 50618 标准太阳能光伏电缆、新能源汽车用硅橡胶车内高压软电缆等新品技术水平达到国际领先。EN50618 标准太阳能光伏电缆通过 TUV 和 CE 认证。公司历时 6 年研发的热塑性聚丙烯绝缘中压电力电缆，其生产工艺不同于交联聚乙烯（XLPE）绝缘中压电力电缆，通过选用热塑性聚丙烯作为中压电缆的绝缘材料，使用合理的生产工艺和产品结构设计，实现电缆的生产制造。该产品能较好解决产品寿命终期后的环保处理，同时降低产品生产过程能源消耗等，实现绿色环保，在欧洲，率先得到推广应用。因此，在当前“碳达峰”“碳中和”的大背景下，发展热塑性聚丙烯绝缘电力电缆，契合我国“节能优先、低碳环保、立足国内、创新驱动”的能源发展战略，也是电力装备绿色低碳创新发展的未来趋势。



AP1000壳内核电电缆填补世界空白

上上是全球唯一一家具备全系列核级电缆设计、制造资质的企业，形成了独有的技术优势，核电缆占国内70%以上市场，核电缆成为上上领跑行业的新名片！

AP1000壳内电缆成果发布会

AP1000世界首堆首批壳内电缆发货仪式

核电缆制造业单项冠军

证书
制造业单项冠军产品
(2020—2021)



在商业秘密保护方面，公司通过与员工及合作伙伴签订《廉政与保密协议》，约束各方行为，构建起坚固的商业秘密保护防线。得益于这一措施，2024 年公司未发生任何泄露技术秘密或商业信息的行为，维护了公司的竞争优势与良好声誉。

6、消费者问题

6.1 公平营销、真实公正的信息与公平合同实践

6.1.1 合同与供应商管理

公司坚持“质量第一”的原则和“人诚品优”的经营理念，在采购上提倡双赢机制，以信任、诚实和坦诚为基础，与供应商建立战略性长期合作关系。坚持真正的跨部门团队合作，以达成更好的采购决策和有效的采购执行；公司与供应商共同一丝不苟地遵守所有的合同和协议精神；公司与供应商之间，共同遵守商业道德，坦诚沟通、相互尊重、追求卓越。

公司选择国内外500多家优秀供应商开展合作。如：江苏江润铜业有限公司、扬子石化



一致；在产品的设计阶段让供应商参与进来，把客户对新产品的功能价值需求及时地转化为供应商的原材料的质量与功能要求；建立项目小组共同解决生产过程中遇到的各种问题。建立合理的供应商选择、评价方法，对供应商的业绩进行评价，并采取相应的措施，使供应商不断改进。与供应商建立持久的互惠互利合作关系，公司减少了库存，管理水平得到提高，制造过程与产品质量得到有效控制，降低了成本，增加制造快速反应，确保采购业务规范、透明、高效、可控，提高了公司的市场竞争力。

6.1.2 产品信息管理

数字化销售管理中心实时集成订单、库存、物流数据，确保客户获取信息的准确性与时效性，营销决策基于真实数据支撑。通过“全链双向质量追溯模式”，每根电缆附带唯一编码电子质量档案，客户可追溯产品全生命周期信息，保障知情权。

6.2 保护消费者健康安全

6.2.1 质量全流程管控

公司视产品质量为生命线，以严格的质量把控守护消费者健康安全。一方面，构建了全面的质量管理体系，开展质量知识竞赛、岗位实操训练等活动，持续提升员工质量意识与业务技能，为生产高质量产品筑牢人力基础。另一方面，打造全链双向质量追溯模式，通过在电缆表面喷印唯一编码、使用合格证与条形码，消费者可随时追溯产品从生产到销售全过程的“人机料法环测”信息，确保产品质量安全可查。

公司拥有国家级企业技术中心、江苏省特种电线电缆工程技术研究中心、CNAS 实验室、博士后科研工作站等创新平台，围绕“精、专、特、新”的发展战略，坚持“产学研”合作创新，与“上海电缆研究所”“上海交通大学”“西安交通大学”等科研院所均建立长期稳

巴斯夫有限公司、中国石化化工销售有限公司华东分公司等。同时，还与国际知名的设备和材料供应商建立了长期合作关系。如：芬兰麦拉斐尔电工、德国尼霍夫机器、陶氏化学、北欧化工、杜邦化学等国外领先企业。根据《外部提供方控制程序》对主要原材料供应商不断优化，通过持续筛选，减少供应商数量，增加供应商忠诚度，主要原材料供应商基本是所在行业市场占有率处于领先水平的公司。

公司致力于与供应商共同进步，严格按照《采购控制程序》开展采购作业。与供应商建立了信息交流与共享机制，通过对成本、质量控制信息的交流与沟通，保持双方信息



定的合作关系，开展基础研究、应用研究和开发研究，着力提升自主研发创新能力和成果转化能力。

6.2.2 安全风险防控

近年来，上上大力推动数字化转型，推动企业高质量发展迈上新台阶。上上以 ERP、MES、SCADA 系统为中心，通过设备相连、软件相通，贯穿整个企业上下游资源，打造现代化智能管理工厂，形成销售、生产、能源、安环四大数字化管理中心，实现全过程物料数字化、生产全过程质量管控透明化。

数字化销售管理中心：实现订单、到款、应收款、库存、物流运输等方面数据实时采集、实时集成，为营销决策提供依据。

数字化生产管理中心：将集团、厂区、车间、工序、机台 5 个层次的质量工艺管控、订单计划与产量、能耗、物料消耗、库存等数据全面集成、实时共享，实现生产管理全过程数字化、透明化。通过将 ERP 和 MES 系统集成，创立了全链双向质量追溯模式，实现了“一根电缆一套电子质量档案”，覆盖生产全过程、各工序的“人机料法环测”信息。通过合格证、条形码以及在电缆表面每米喷印唯一编码，上上电缆不管使用多少年、分成多少段，在产品生命周期内的任何时间段，都能快速、精确追溯该批产品的人机料法环测信息。

数字化能源管理中心：实现水电气等能源消耗和光伏发电实时监控、测量，同时通过设备级监测关联产品能源消耗，分析设备产出及能耗的最佳组合；详细绘制产品碳足迹，助力绿色发展。

数字化安环管理中心：所有关键区域防盗、防火预警，Docs 等环境监测，打造安环“110”，实现随时监测、随时报警、随时应急响应，确保安全可控。

与此同时，上上将现代化智能管理工厂连接产业链上下游，接入“国网商城”“中石化易派客”、重点客户 B2B 等平台，共建生态圈协同创新，实现共赢分享。

6.3 可持续消费

6.3.1 绿色供应链引导

每年对供应商召开宣贯会，鼓励供应商在产品研发、制造过程中采用环保材料和低能耗设备，使用无毒无害、可循环使用、可降解的包装物，以减少环境污染和能源资源消耗，向供应商宣贯低碳、节约的绿色采购理念。每年度对供方环保工艺/设备调研评价，通过调研评估了解供方节能减排、环保落实情况，优先采购环保工艺、设备节能低耗和易于资源综合利用的原材料、产品和服务。将供方的环保、安全相关落实情况纳入绩效监测，每月、每季度、每年对供方开展监测。

6.3.2 绿色生产运营

通过数字化能源管理中心，对水电气等能源消耗和光伏发电进行实时监控，分析设备产出及能耗的最佳组合，绘制产品碳足迹，助力企业实现绿色低碳发展，为消费者提供更环保的产品。

6.4 消费者服务、支持及投诉和争议处理

6.4.1 全周期服务体系

上上追求企业自身发展的同时，更是把顾客、行业乃至社会的需求当作全体上上人的共同追求。公司坚持以客户为中心，坚持“把方便留给客户，把困难留给自己”的服务理念，

充分发挥企业的主观能动性，坚持把用户的需求作为上上的追求，真诚沟通竭诚服务。上上为用户提供满意放心、要求更高的产品，在此基础上还赋予服务以情感、以灵性。视客户的事为自己的事，通过用心、热心地服务，获取客户的舒心、社会的放心。从构建完善的营销服务体系到对质量的严格把控，赢得客户的认同和社会的赞誉是上上的出发点和归宿，同时不断向社会公众传达上上的热情、真诚、文化，不断做精产品为客户提供更优质的服务。

以诚信为纽带，上上赢得了国内外对上上的一致认可。公司坚持国内外市场“两个轮子”一起转，注重与客户之间的密切沟通、信息互通、利益共享，对每个客户均设置指定代表进行订单执行跟踪、技术咨询、协助服务，同时，针对战略客户和重点客户还指定了技术代表，与客户面对面交流，征询客户意见，及时听取客户诉求，有针对性地提高服务质量。上上承诺，在接到客户电话或传真之时起 1 小时内响应，24 小时内派专业人员赶到现场调查处理，并以客户满意为前提。

6.4.2 投诉与争议解决

搭建了畅通的投诉渠道，确保消费者的意见和建议能及时反馈。一旦接到投诉，公司会迅速展开调查，依据实际情况采取有效措施解决问题，并将处理结果及时反馈给消费者，力求将投诉争议化解在萌芽阶段。

6.5 消费者信息保护与隐私

公司不仅致力于保护消费者个人信息，同样重视品牌信息安全，全力维护消费者免受虚假品牌信息误导。通过制定商标注册制度，在 29 个大类完成商标注册保护，防范“傍名牌”等恶意注册行为，防止消费者因假冒伪劣产品而权益受损，间接保障消费者基于真实品牌信息做出消费决策。

6.6 基本服务获取

公司将现代化智能管理工厂接入国网、中石化、易派客重点客户 B2B 等平台，打破地域限制，拓宽销售渠道，让消费者能够便捷地获取公司产品与服务。凭借国家级企业技术中心、博士后科研工作站等创新平台，以及与科研院所的“产学研”合作，为消费者提供专业的技术支持与解决方案，满足消费者多样化的需求。另在持续拓展销售渠道、提升产品与服务可得性的同时，严格打击品牌侵权行为。成功处理“上一上”“止上”等恶意商标异议，有力维护品牌形象，确保消费者能获取正规、可靠的 brand 产品与服务，提升消费体验。

6.7 教育和意识

客户培训服务，定期为消费者提供产品使用培训和技术指导，帮助消费者正确使用产品，提升产品使用效率，延长产品使用寿命。消费知识普及，通过公司官网、社交媒体等渠道，发布电缆产品的选购、使用、维护等相关知识，增强消费者的产品认知与消费意识，助力消费者做出科学的消费决策。

7、社区参与和发展

7.1 社区参与

公司主动把握新常态下区域经济发展趋势及产业布局调整新机遇，积极参与国家重大项目建设，支持地方区域经济发展。公司多年来一直模范遵守国家法律法规，强化依法纳税意识，积极主动履行纳税义务，2024 年公司照章纳税，上缴税额位列溧阳市纳税

企业排行榜前茅。

自 2019 年起，上上电缆结对溧阳市南渡庆丰村，围绕大米采购及土地认养等，开展“庆丰稻花香”精准扶贫工作。截至 2024 年，累计援助约 300 多万元，推动了当地农村经济发展。此外，公司还为溧阳市新农村建设、文化体育事业发展、市武术协会及书画院等捐助达 1000 多万元，助力社区基础设施与文化建设。



2024 年，超强台风“摩羯”侵袭海南、广东，上上电缆当晚启动紧急响应机制。销售部、生产部迅速召开协调会，调配产能，仅用 28 小时就将第一批超百公里的应急电力物资运往灾区，为抗灾抢险提供了关键支持。新冠疫情期间，公司先后向武汉雷神山、方舱医院驰援五个批次的应急电缆物资，并向地方新冠肺炎疫情防控指挥部捐赠价值 200 万元的高端呼吸机 5 台，为抗击疫情贡献力量。



7.2 教育和文化

2017 年，在厂庆 50 周年之际，上上捐资 1000 万元支持家乡教育事业设立“上上励志助学金”，帮助困难学子求学逐梦。上上励志助学金自 2017 年成立以来已持续发放了七年，累计资助学生 955 人。同时，公司制定了《员工子女录取高校奖励办法》，五年来共有 414 位员工子女享受了这项公司福利，累计 163.4 万元。



公司成立上上文体协会，下设篮球、乒乓球、羽毛球协会及上上跑团等社团，深受员工喜爱。各协会每年年初制定详细活动计划，确保每月都有精彩文体活动，帮助员工强身健体。此外，公司还组织中秋晚会、圣诞晚会、春节联欢晚会等，促进员工间的沟通交流，为员工提供展示才华的舞台。

7.3 就业创造和技能开发

公司积极安置就业，目前共解决 200 多名残疾人士就业。同时，面向社会广泛招聘，为不同群体提供就业机会。

针对新入职大学生，公司安排新入职培训、制定职业规划，并实施一对一导师带教。人力资源部每月跟踪大学生情况，形成《大学生实习情况跟踪表》，2024 年共跟踪 45 名。对于生产工人，进厂后经过 1-3 个月培训，可申报挡班工取证上岗，独立操作机台。截至 2025 年 2 月，共评定挡班工 1951 人。

7.4 技术开发和获取

上上电缆拥有国家博士后科研工作站、国家认定企业技术中心、江苏省特种电线电缆工程技术研究中心、江苏省新能源特种线缆工程研究中心等“一站三中心”，以及多个联合创新平台。公司还担任多个标准化委员会单位，为技术研发与行业标准制定提供了有力支撑。在核心材料、工艺工装、试验方法等领域，公司掌握多项关键技术，突破 14 项关键性共性技术、前沿引领技术、重大颠覆性技术，获得 7 项省部级及以上科技奖项。公司积极承担国家重大科技项目，推动核心技术的突破与应用，创造了显著的经济效益和社会价值。

7.5 财富和收入创造

推动企业发展，公司凭借技术创新、优质产品和服务，在市场竞争中取得优势，实现了自身的持续发展，为股东创造了良好的经济回报。同时，公司积极拓展国内外市场，坚持国内外市场“两个轮子”一起转，提升了企业的市场份额和盈利能力；提升员工收入，通过举办质量知识竞赛、岗位实操训练及拓展锻炼等活动，公司帮助员工提升个人技能和业务能力，进而提高员工收入水平。优秀员工除获得丰厚奖金外，还可携家属享受免费国内外旅行待遇。

7.6 健康

公司高度重视员工身心健康，通过开展各类文体活动，如篮球、乒乓球、羽毛球比赛及跑步活动等，鼓励员工锻炼身体，营造健康的工作氛围。此外，在新冠疫情期间，公司捐赠高端呼吸机，助力疫情防控，守护公众健康。

7.7 社会投资

上上秉承“做强企业、回报社会”的社会责任理念，积极捐资助学、圆梦理想；无偿献血，传递温暖；结对扶贫、回报乡里；抗疫救灾、扶危济困，用勇于担当的慈善情怀，践行了“回报社会”的伟大抱负。近年来，上上用于各类社会公益事业的资金捐助累计已超过 5000 万元。公司还为哈尔滨理工大学、南京理工大学等高校科研提供资金和物质保障，共计 300 多万元，推动行业技术发展。

助残事业	身障人就业、创业	目前上上共解决 200 多名身残疾人士就业
社会慈善	各级地方慈善基金会	积极落实溧阳市扶贫救助计划，上上一次向溧阳市慈善总会捐助 1000 万元。疫情之下捐款捐物 500 多万元
教育事业	希望工程、助学金、奖学金等	认捐 1000 万元成立“上上励志助学金”资助地方贫困生；近三年，上上为云南等偏远农村地区各类帮困助学投入达 500 多万元
行业发展	资助行业等协会	近年，上上为哈尔滨理工大学、南京理工大学等高校科研投入资金和物质保障共计 300 多万元
社区建设	社区基础设施建设、文教工作	近几年，上上为溧阳市新农村建设、文化体育事业发展、市武术协会、书画院捐助达 1000 多万元

